

Présentation des principaux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie intégrante de nos vies, tant sur le plan personnel que professionnel, permettant à leurs membres de rester en contact et de partager du contenu. Si Facebook reste encore le leader mondial et est connu de tous - même de ceux qui n'y sont pas inscrits -, beaucoup d'autres plateformes connaissent également un grand succès ; chacune avec ses propres spécificités.

Pour vous aider à vous y retrouver parmi toutes les offres, voici une présentation des réseaux sociaux les plus populaires.



BeReal

Créée en 2020 par des développeurs français, cette application gratuite de partage de photos se veut l'anti-Instagram en misant sur **l'authenticité et l'instantanéité**.

Son fonctionnement est simple : A l' « *l'heure du BeReal* », les utilisateurs reçoivent une notification, envoyée chaque jour à une heure différente, leur laissant 2 minutes pour prendre une photo en utilisant simultanément les caméras avant et arrière de leur appareil. Lesdits utilisateurs pourront alors choisir soit de publier leur photo en mode restreint dans leur cercle d'amis uniquement soit de la diffuser en mode public.



Facebook

Créé en 2004, Facebook est sans conteste le réseau social le plus connu. Il permet à ses utilisateurs de publier du contenu (images, photos, vidéos, fichiers...), d'échanger des messages et d'interagir sur les messages des autres utilisateurs.

C'est également une **base de données marketing** extraordinaire pour les entreprises car toutes les classes d'âge et catégories de population y sont réunies. De ce fait, le réseau propose aux entreprises de faire des campagnes publicitaires (**Facebook Ads**) avec des ciblage très précis en fonction de leurs centres d'intérêt, leur comportement ou encore leurs critères socio-démographiques et géographiques des internautes. De plus, Facebook offre la possibilité d'analyser toutes les retombées des publicités publiées grâce à des outils statistiques très détaillés.



Flickr

Créée en 2004 par une société canadienne, Flickr est une application de **partage de photos et autres médias numériques** tels que des vidéos, utilisée aussi bien par les professionnels que les amateurs.

Après avoir créé un compte, gratuit ou professionnel, les membres forment ainsi des groupes en fonction de leur centre d'intérêt et de leurs passions et peuvent publier, en mode restreint ou public, leur travail, et consulter un large éventail de photos grâce à des filtres performants de recherche.



Instagram

Créé en 2010 et appartenant désormais à Facebook, Instagram est un réseau social très simple d'utilisation qui permet de partager des photos et de courtes vidéos disponibles sur plateformes mobiles. Depuis 2016, les utilisateurs peuvent également réaliser et diffuser des « **stories** » qui disparaissent au bout de 24h. Il y est très rare de mettre beaucoup de textes, quelques mots et des **hashtags** suffisent.



LinkedIn

Créé en 2003, LinkedIn est un **réseau social professionnel** qui a pour objectif de mettre en relation « *les professionnels du monde entier afin de rendre leur activité plus productive et plus prospère* ». Les membres du réseau partagent ainsi leur identité personnelle, communiquent entre eux, échangent des informations et des points de vue professionnels, publient des articles et trouvent des opportunités commerciales et de déroulement de carrière.

Le contenu de certains de ces services peut toutefois être également visible par les simples visiteurs.



Pinterest

Créé en 2010, Pinterest est un réseau social ayant pour but le partage de **photos de qualité** dont l'audience est presque uniquement **féminine**. Une fois qu'un membre a téléchargé et partagé les images qu'il trouve intéressantes, ces images sont transformées en « *PIN* » et peuvent être placées dans n'importe quel ordre, et ce, selon différentes thématiques, laissant libre cours à l'esprit créatif des utilisateurs.

Les sujets les plus populaires sur ce réseau sont **la mode, la bijouterie, l'artisanat, les voyages, l'alimentation et les loisirs créatifs**.

Depuis 2022, il est désormais possible de créer des « **Épingles Vidéos** ». et de les partager sur d'autres réseaux sociaux tel que Facebook ou Instagram.



Snapchat

Créée en 2011, cette application est très prisée par les jeunes. Elle permet d'envoyer des photos et vidéos qui **n'apparaissent que pendant quelques secondes**. L'application permet également de créer et de diffuser des stories (suite de photos et/ou vidéos) visibles à volonté mais uniquement pendant 24h.



Threads

Lancé en 2023, Threads est un média social de **microblogging** conçu par l'équipe d'Instagram, filiale de la société américaine Meta (Facebook).

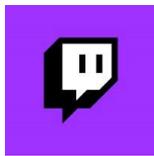
Il permet de poster des textes courts, des images (vidéos) et d'interagir dans des discussions. Intégré à Instagram il faut nécessairement avoir un compte sur celui-ci pour pouvoir s'y inscrire.



Tik Tok

Créée en 2014 à Shanghai (Chine), sous le nom de Musical.ly, Tik Tok est une application particulièrement populaire auprès des jeunes. Elle permet d'enregistrer de courtes vidéos de 3 à 60 secondes, sur lesquelles les utilisateurs peuvent danser, chanter en playback, relever des défis ou encore faire des sketches.

Comme sur Instagram, Facebook et Twitter, il est possible de « *liker* », de commenter et de partager les vidéos.



Twitch

Lancé en 2011 et racheté par Amazon en 2014, Twitch est LE réseau social de **l'interaction** par excellence.

Initialement dédiée au streaming de jeux vidéo – la diffusion en direct sur Internet par des joueurs de leurs parties –, cette plateforme permet aujourd'hui aux utilisateurs de créer des **chaînes et des flux en direct** autour de thèmes aussi variés que la musique, la cuisine, le fitness, la politique ou encore les cours de langue.

Grâce à un système de « *chat live* » intégré, les personnes visionnant la vidéo (appelées *viewers*) peuvent réagir en direct par écrit via une fenêtre de messagerie instantanée et ainsi interagir avec le « *streameur* » (le diffuseur).



YouTube

Créée en 2005 et appartenant désormais à Google, YouTube est la première plateforme d'**hébergement et de partage de vidéos à grande échelle**. Elle permet aux utilisateurs d'envoyer, de regarder, d'évaluer, de commenter et de partager sur d'autres réseaux sociaux les vidéos. Depuis 2021 une nouvelle fonctionnalité a été ajoutée, les « **shorts** » qui sont des vidéos courtes limitées à 60 secondes, que les utilisateurs peuvent publier (similaires au modèle de Tik Tok).



X (anciennement « *Twitter* »)

Créée en 2006, cette plateforme de **microblogging**, véritable source d'**information en temps réel, permet aux utilisateurs d'envoyer et de lire de courts messages, appelés « tweets »**. Si chaque message était initialement limité à 140 caractères, cette limite a été doublée pour atteindre 280 et récemment, en cas de souscription à l'offre payante, 10.000. Ce réseau est notamment très utilisé par les **influenceurs** (dirigeants, journalistes, blogueurs, politiques...) pour transmettre de l'information rapidement. Il permet également de diffuser des publicités à une cible très précise en fonction de ses centres d'intérêt, et de critères socio-démographiques ou géographiques et d'en analyser les résultats.

Longtemps connue sous le nom de « *Twitter* », la plateforme est récemment devenue « *X* » et son célèbre oiseau bleu qui lui servait de logo a disparu.