Les « Dark patterns » : Mieux comprendre les interfaces trompeuses

Introduit en 2010 par Harry Brignull, un spécialiste de l'expérience client, à la suite du boom du e-commerce, le terme « *Dark pattern* », également connu sous les noms d'« *interface trompeuse* », de « *deceptive design* » ou encore de « *mécanisme de conception trompeuse* », est une interface internet qui piège l'utilisateur en affichant des messages trompeurs et manipulateurs.

Son but est ainsi d'orienter l'internaute vers des choix qu'il n'aurait probablement pas faits en connaissance de cause, et qui ne sont pas dans son intérêt mais dans celui du site visité.

Sur le plan de la protection des données personnelles, ces pratiques se traduisent par une collecte beaucoup plus importante d'informations et par une difficulté d'exercice de leurs droits par les personnes concernées.

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger la fiche pratique **ici**