

# Bonnes pratiques en matière de sites internet

Le site Internet est désormais un outil incontournable de la vie économique. Les entreprises, les commerçants, les entrepreneurs individuels, les personnes exerçant une activité libérale et même les personnes privées mettent en place leur site Internet afin de se faire connaître, informer, présenter leurs services et produits ou encore proposer de la vente à distance.

Le site Internet joue également un rôle important pour attirer des clients et entretenir une relation avec eux.

Aussi, que le site Internet soit un simple « *site vitrine* » ou bien un « *site marchand* », il implique dans l'immense majorité des cas une collecte de données personnelles par le biais d'une rubrique contact, d'un formulaire en ligne, de la création d'un compte client ou encore de la mise en place de cookies de navigation.

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger la fiche pratique [ici](#)